



DANS NOS CLUBS ON JOUE À L'EXTÉRIEUR



INFOS

Les Echos du Développement - été 2015

1) DES NOUVELLES DES PROJETS EN COURS :

* Mise à jour de la « Boîte à Outils » :

Afin de vous aider dans votre développement, une importante mise à jour de la « **Boîte à Outils** » a eu lieu : ajout de nombreux visuels libres de droits (photothèque), documents liés au mécénat, aux responsabilités... RDV sur www.ffs.fr (rubrique « espace clubs ») pour découvrir, télécharger et personnaliser tous ces documents faits pour vous !

L'utilisation de la Boîte à Outils n'est pas réservée aux seuls Présidents de Clubs, les documents qui s'y trouvent sont divers et tous les dirigeants sont concernés.

* Plan National de Développement :

La version actualisée du « **Plan National de Développement** » est maintenant accessible en ligne sur la « Boîte à Outils ». Ce document vise à formaliser une stratégie et programmer des actions pour développer nos activités à l'horizon 2018, tout particulièrement autour du « loisir ». Ce « Plan National de Développement », dont une version « papier » vous sera envoyée début septembre 2015, doit constituer notre « socle commun » et notre « ambition partagée ». Nous comptons sur l'implication de tous les Clubs dans ce dispositif innovant et autour des actions concrètes déjà programmées.

* Communication 2015 - 2016 :

Dans le prolongement de la campagne 2014-2015, nous pouvons d'ores et déjà annoncer que la communication fédérale pour la saison 2015-2016 sera encore une fois fortement orientée autour des glisses, du loisir et du jeu. Comme tous les ans, vous recevrez l'ensemble des documents édités à l'automne ; pour les plus impatients, tous les nouveaux documents seront mis à disposition en téléchargement sur la « Boîte à Outils » dans le courant de l'été !

* Création de sites internet :

La FFS a officiellement présenté son outil de « **création de sites internet** » lors du 2^{ème} **Forum des Présidents**. **Gratuit, simple et moderne**, celui-ci permettra à tous les clubs (mais aussi plus généralement à toutes les structures affiliées à la FFS) de créer leur site web personnalisable. Une grande nouveauté qui sera proposée début septembre 2015. Si vous avez en projet la refonte de votre site internet, nous ne pouvons que vous inciter à attendre un peu ! N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez avoir davantage d'informations sur ce projet.

* Sport Santé / Les « Parcours Ski Forme » :

La saison 2015-2016 sera celle du « **Sport Santé** » et des « **Parcours Ski Forme** » à la Fédération Française de Ski. Un programme d'actions concrètes a été présenté lors du 2^{ème} Forum des Présidents (**événement de lancement, application Smartphone dédiée**). Les prochaines formations (module complémentaire de 2 jours) auront lieu en septembre et décembre, n'hésitez pas à consulter le « calendrier des formations » si vous souhaitez que votre club prenne aussi ce virage innovant !

2) PARTAGE D'EXPERIENCES ET RESEAU

Vous souhaitez faire **partager une expérience innovante** mise en place au sein de votre club ? Ou tout simplement communiquer sur votre club ? La FFS propose de mettre chaque mois à l'honneur un club au sein du **webzine fédéral « FFS Infos »** : un moyen efficace de mettre en avant votre fonctionnement et de faire la promotion de votre club auprès de tous les licenciés.

Pour connaître les détails pratiques des contributions à nous soumettre (thèmes, nombre de mots, ...), envoyez nous un mail à : slopes@ffs.fr

3) RENDEZ-VOUS

Le samedi 20 juin s'est tenu le **2ème Forum des Présidents, dans le cadre du Congrès de la FFS à la Bresse** (Vosges). Réunissant 150 personnes dont plus de 100 Présidents de Clubs, ce moment d'échanges et de débats fut encore une fois très riche. Une synthèse des échanges sera proposée dans le prochain numéro de « FFS Infos ». Rendez-vous lors du Congrès de la FFS 2016 à Pau (64) pour la 3^{ème} édition du « Forum des Présidents ».

Contacts et informations complémentaires :

Service Développement

Samuel LOPES, slopes@ffs.fr

Partenaires média de la FFS

