

LE PLAN NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT, UNE « TRAJECTOIRE COMMUNE » ET CO-CONSTRUITE

La formalisation du Plan National de Développement est issue d'un processus de réflexion partagé entre l'ensemble des structures fédérales. Cette démarche de co-construction a notamment été alimentée par des réunions au sein des Comités Régionaux (fin 2013 - début 2014), le lancement d'une grande enquête auprès des Présidents de Clubs (avril 2014) et l'organisation du 1^{er} Forum des Présidents (en juin 2014).

Jusqu'en 2018, ce Plan National de Développement sera constamment discuté, débattu et éventuellement modifié afin de rester perpétuellement au plus près des attentes des licenciés et des clubs affiliés.



DES ACTIONS CONCRÈTES DÉJÀ ENGAGÉES



UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION
résolument orientée autour du « loisir », de la convivialité, du bien-être et de la glisse



LA MISE EN PLACE D'UNE « BOÎTE À OUTILS »
pour les clubs, au sein de laquelle ils peuvent trouver un accompagnement pour le développement : communication personnalisable, sites internet pré-conçus, dossiers pré-remplis, photothèque, ressources documentaires et juridiques, ...



LA MISE EN PLACE DES « PARCOURS SKI FORME »
le « sport santé » au sein des clubs affiliés pour le bien-être de toutes et tous



LE RENFORCEMENT DES RÉDUCTIONS ET DES PRIVILÈGES
offerts aux licenciés avec les « Bons Plans de la FFS »

MAIS AUSSI D'AUTRES ACTIONS EN COURS DE FINALISATION
état des lieux des formations bénévoles, évolution des circuits de compétition, Freestyle Park, ...

Rendez-vous sur www.ffs.fr, rubrique « espace clubs » afin de télécharger le Plan National de Développement et retrouver la liste des actions à venir à l'horizon 2018.



CONTACT@FFS.FR
WWW.FFS.FR

50 rue des Marquissats • B.P. 2451 • 74011 ANNECY Cedex • Tél. 04 50 51 40 34 • Fax 04 50 51 75 90

PLAN NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT

POURQUOI UN PLAN NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT ?

Si les résultats exceptionnels réalisés par nos athlètes nous réjouissent, notre objectif d'excellence doit perdurer et nous nous attachons à tout mettre en œuvre pour accompagner les athlètes français dans la recherche de performance et participer ainsi au rayonnement de la France à l'international.

Néanmoins, nous sommes vigilants à l'évolution des formes de pratique et nous devons soutenir l'activité des clubs affiliés, en particulier autour de la dimension loisir. Les évolutions sociétales et les attentes des pratiquants nous obligent à nous adapter et à être innovants. C'est pourquoi la Fédération Française de Ski a lancé un Plan National de Développement destiné

à mieux promouvoir et à valoriser la pratique des disciplines de glisse au sein des Clubs affiliés à la FFS au profit de tous les licenciés, loisirs ou compétiteurs.

LE PLAN NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT, C'EST QUOI ?

Le Plan National de Développement doit constituer notre colonne vertébrale à l'horizon 2018. Ce programme, qui s'enrichira au fil des saisons, a pour objectif d'apporter aux licenciés FFS, actuels et futurs, tous les motifs de satisfaction en termes d'activités de loisir, de pratiques compétitives et d'avantages.

Ce dispositif est destiné à répondre efficacement aux attentes de nos clubs, et tout particulièrement de ceux qui accueillent nos licenciés loisir.

OBJECTIFS 2018

FÉDÉRER
FIDÉLISER
DYNAMISER
INNOVER
DÉVELOPPER

ÉLÉMENTS DE CONSTAT

La situation de notre Fédération est particulièrement complexe à formaliser et elle se trouve notamment confrontée à quatre problématiques majeures :

- **Hétérogénéité** des clubs et **spécificités géographiques**.
- **Plus-values et avantages** à être licencié difficilement identifiables.
- **Diversité** des disciplines et des activités.
- Nécessaire **coordination** avec ses partenaires institutionnels.

PHILOSOPHIE ADOPTÉE

Il convient d'innover tout en renforçant ce qui constitue notre cœur d'activité, notre « supplément d'âme » : **le cadre associatif de nos pratiques**.

Le Plan National de Développement doit impérativement placer **le « club au centre et le licencié au cœur »** du dispositif.

Trois préceptes doivent motiver notre action : **lisibilité, unité, modernité**.

PUBLIC CIBLÉ

Si le Plan National de Développement s'intéresse à toutes les formes de pratiques, sa construction repose avant tout autour d'une **cible de proximité**, population habitant dans un périmètre relativement proche des « sites de pratique » (< 2 h de route des stations).

Ce programme n'a pas vocation à s'intéresser aux populations « séjournantes / touristiques ».

POSITIONNEMENT

- Remettre au centre des pratiques la **notion de loisir**.
- Sortir de la logique systématique de performance : l'important n'est pas forcément le chronomètre (notion de « compétition - loisir »).
- Décloisonner les logiques d'activités = passer d'une logique essentiellement alpine à une **logique de glisses**.
- Mettre en avant la **convivialité** et la « **passion partagée** » : le club comme **lieu de vie** et vecteur de **lien social**.
- Valoriser les atouts intrinsèques des activités : **pleine nature, vitalité, santé, bien-être, émotions...**

6 LEVIERS D'ACTION POUR DÉVELOPPER LE LOISIR

