

# Ambition 2026



# INTRO



Dans la perspective de l'Assemblée Générale électorale du 4 juin prochain, je souhaitais partager avec vous ma vision d'avenir pour notre Fédération.

**ENSEMBLE**, si vous me faites confiance, nous aurons à relever le défi, pour les quatre prochaines années, des grandes transformations actuelles du sport, du développement de nos clubs de loisirs à la Haute Performance, en intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux nécessaires à notre évolution.

Nous devons trouver de nouveaux modèles de financements pour nos Clubs et nos Comités de Ski afin de pérenniser le développement de la pratique et offrir à nos licenciés un accompagnement de qualité.

Nous devons continuer à assurer notre développement par l'organisation d'événements d'envergure mondiale, à l'image des Championnats du Monde de Ski alpin de Courchevel-Méribel en février prochain et des diverses Coupes du Monde organisées sur notre territoire national. C'est notre capacité à être fédérateurs auprès de nos régions et de leurs acteurs économiques qui permettra à la France d'avoir le rayonnement qu'elle mérite au sein des instances internationales.

Enfin, mon engagement se fera dans **un état d'esprit d'ouverture et d'écoute** au service de TOUTES ET TOUS !

Fabien SAGUEZ



# Vie Fédérale



# Vie

## Plan Institutionnel

# Fédérale

Engager dès l'automne 2022 la **refonte des statuts** de la Fédération imposée par la loi du 2 mars 2022 et conduire cette réforme et celle de la gouvernance de la Fédération dans la sérénité, le dialogue et en cohérence avec les objectifs définis.

Anticiper certaines mesures de la loi en impliquant dès que possible les **athlètes de haut niveau** dans la vie de la Fédération

Inclure des mesures **paritaires** et **égalitaires**



# Vie Fédérale

## Organisation Interne

*Sur l'organisation des services et des instances dirigeantes :*

Conforter les **services administratifs** et de la **DTN** et trouver les moyens pour poursuivre leur structuration et leur développement.

Moderniser le fonctionnement du **comité directeur**.

Renforcer le fonctionnement des **commissions nationales** en fixant des feuilles de route en lien avec le comité directeur et en cohérence avec les objectifs définis.

Améliorer et faciliter le lien entre les **instances dirigeantes** sans alourdir notre fonctionnement.

*Faire du futur siège fédéral un véritable lieu de rencontres entre toutes les composantes de la Fédération.*

# Clubs et Comités de Ski



# Clubs et Comités

Apporter des réponses innovantes aux **nouvelles tendances** de pratiques sportives (via le digital notamment).

Répondre aux aspirations des **jeunes pratiquants** des bassins de population à fort potentiel de développement via les disciplines du Ski Freestyle et du Snowboard notamment.

Instituer et entretenir des liens avec **d'autres fédérations délégataires** (cyclisme, roller & skateboard, surf par exemple) pour développer des partenariats propices à la création d'offres de pratique en cohérence avec les **tendances actuelles et futures** de nos jeunes pratiquants.

Trouver les moyens pour créer un **nouveau service** dédié à la **promotion** des activités fédérales / animation terrain (présence sur le terrain sur les événements existants, création d'évènements promotionnels).

Adapter les formats de compétitions existants et expérimenter de **nouveaux concepts** par public cible.

# Clubs et Comités

## Développement des Activités des Clubs

Poursuivre le développement de l'accompagnement des structures fédérales sur le **plan juridique**.

Poursuivre l'accompagnement de **l'encadrement fédéral**, des **dirigeants** de clubs et des **officiels** en veillant notamment à la transition **intergénérationnelle**.

Poursuivre les démarches sur le développement d'**outils numériques** au profit des clubs visant à faciliter et à optimiser la gestion des adhérents et les relations entre les Comités et la Fédération.

Poursuivre les rencontres avec les Clubs sur le territoire de chaque Comité pour mieux prendre en compte **les problématiques de terrain**.

Associer les clubs aux **réflexions stratégiques** sur l'avenir des pratiques, des disciplines, de notre organisation et de notre fonctionnement.

Engager l'accompagnement des Comités de Ski sur le recrutement de **collaborateurs territoriaux** chargés d'assurer ou d'optimiser les liens FFS/Comités et Comités/Clubs aux côtés des **élus des Comités**.

Renforcer l'accompagnement des Comités de Ski sur le **financement** de leurs activités via les **politiques publiques**.

Renforcer l'accompagnement des Comités de Ski sur la **déclinaison de la politique sportive**.



# Haute Performance



# Haute Performance

Garantir le **budget des Équipes de France** dès le premier comité directeur de l'année en janvier.

S'assurer de la bonne compréhension des répartitions budgétaires entre les disciplines, gage de **transparence**.

Référencer et reconnaître des **sites d'entraînements** pour les équipes nationales et les populations du PPF ; dégager des moyens financiers pour constituer un staff en charge de leur préparation.

Impliquer davantage des **représentants des athlètes** dans la vie de la Fédération et proposer à certains d'entre-deux un rôle d'**ambassadeur** au terme de leur carrière de sportif de haut niveau.

Entretenir les relations permanentes avec **l'Education Nationale** par l'intermédiaire de chaque rectorat concerné par les nécessités d'aménagements scolaires.

# Événementiel



# Événementiel

Renforcer les liens avec les **organiseurs de Coupes du Monde** pour progresser en termes stratégique et organisationnel.

Moderniser certains événements ou rassemblements pour leur **donner du sens** au regard d'objectifs définis.

Être de plus en plus présent sur des événements offrant une **fenêtre promotionnelle** à la Fédération.

Candidater à de **grands événements internationaux**.



# Représentation Internationale



# International

Conseil de la **FIS** et Executive board de l'**IBU** :

- Garantir **la représentation de la France** dans l'intérêt de la Fédération et de ses disciplines.

Comités et sous-comités FIS :

- Maintenir **la représentation de la France** partout où cela s'avère nécessaire en disposant des compétences les plus appropriées.

Comité technique IBU :

- Assurer le maintien de la présidence au sein de ce **comité stratégique**.



•

# Partenaires Institutionnels



# Relation avec nos Partenaires Institutionnels

Entretenir les **relations permanentes** avec le Ministère chargé des Sports et l'Agence Nationale du Sport.

Entretenir nos relations avec **nos partenaires institutionnels actuels** (SNMSF / ESF, DSF, CNOSF, Régions, Départements,...).

Multiplier les relations entre professionnels sur **les dossiers d'avenir** pour la Fédération et la promotion du **milieu montagnard**.

Favoriser la présence fédérale dans toutes les discussions où la Fédération, ses Comités et ses Clubs peuvent avoir un rôle actif en matière de **promotion et de développement des disciplines de glisse**.



•

# Responsabilité Sociétale et Environnementale



# RSE

Intégrer les enjeux du **développement durable** dans nos activités en prenant en compte les critères sociaux, économiques, écologiques, éthiques ... avec l'accompagnement du CNOSF (plateforme RSO).

Poursuivre notre engagement avec les pouvoirs publics dans **la lutte contre les violences et les discriminations**.

Renforcer nos actions en matière de **mixité** dans toutes nos instances et pour tous nos publics.

Sensibiliser les licenciés **aux enjeux sociétaux et environnementaux** avec l'appui des clubs.

Engager toutes nos organisations d'événements vers **une démarche écoresponsable** formalisée.

Mesurer **l'engagement sociétal** et l'utilité sociale de la Fédération aux côtés **des acteurs de la montagne**.

# Finances Fédérales



# Finances Fédérales, Partenariats, Mécénats, Subventions

Entretenir les relations permanentes avec **l'Agence Nationale du Sport et le Ministère chargé des Sports.**

Se doter de **moyens supplémentaires de prospection** de nouveaux partenaires privés en structurant les équipes de PUBLISKI sur le plan commercial.

Mobiliser tous les acteurs économiques liés au **tourisme blanc** : avec l'aide de nos partenaires institutionnels actuels, trouver de nouveaux soutiens au sein des acteurs économiques des stations et du tourisme de montagne.

Développer de **nouveaux concepts marketing** autour des Équipes de France.

Développer de nouveaux concepts autour de notre filière, du double projet pour prendre en considération **les besoins de financement des CIE**, outre ceux des CNE.

Poursuivre le développement du Club Premium FFS basé sur **le mécénat sportif.**